

Las empresas del sector biomédico captan 106 millones de euros en 2018

AUMENTO DEL 1,9% RESPECTO AL AÑO ANTERIOR/ CataloniaBio&HealthTech destaca la continuidad y solidez de la inversión, mientras que Biocat prevé que en 2025 la industria captará hasta 500 millones.

Gabriel Trindade, Barcelona
El sector biotecnológico catalán captó 106 millones de euros en inversión en 2018, cifra un 1,9% superior a la registrada el año anterior, según el último informe de CataloniaBio&HealthTech (CataloniaBioHT) y la consultora EY. Pese al ligero aumento, la cifra aún se encuentra lejos del récord histórico alcanzado en 2016, cuando las empresas atrajeron 153 millones.

“El sector vive un gran dinamismo, con buenas cifras y una creciente colaboración entre los actores del ecosistema”, destacó la socia global de Ciencias de la Vida de EY, Silvia Ondategui-Parra. “Se trata de una tendencia sólida con varios años con inversiones por encima de los 100 millones”, añadió el presidente de CataloniaBioHT, Jaume Amat, durante la presentación del informe.

Por su parte, el socio fundador de Ysios, Joel Jean-Mairet, también hizo un análisis cualitativo del escenario y destacó el crecimiento en el número de fondos internacionales que invierten en empresas locales en los últimos años.

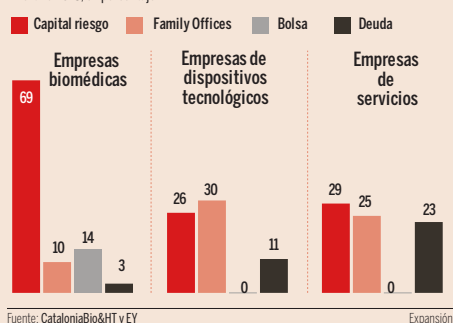
Actualmente, el 80% de los accionistas de empresas biomédicas son catalanes, el 7% son inversores del resto de



El presidente de CataloniaBioHT, Jaume Amat, junto a la socia global de EY Silvia Ondategui-Parra, ayer.

FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LA INDUSTRIA

En el año 2018, en porcentaje.



millones y 500 millones, teniendo en cuenta los proyectos de I+D actualmente en marcha.

La principal vía de financiación es la inversión directa. En este apartado, el capital riesgo juega un papel destacado al ser responsable del 69% de las inversiones en empresas de desarrollo de fármacos, como el caso de Minoryx o Bionure el año pasado.

En este sentido, es destacable que en los dos últimos años se han constituido nuevas gestoras de capital riesgo como Alta LS, Asabys o Invivo, mientras que compañías tradicionales como la propia Ysios, Inveready y Caixa Capital Risc han lanzado o lanzarán nuevos vehículos.

De todas las fuentes de financiación, la salida a mercados de renta variable es, de momento, una de las menos utilizadas. “Es un problema que afecta a mercados más allá de España y, principalmente, tiene que ver con la falta de transacciones”, dijo Mairet, quien indicó que falta visibilidad del sector en estos mercados. En este sentido, el consejero delegado de Acció, Joan Romero, afirmó que su agencia está preparando un programa para facilitar la salida a cotización de *start up*.

España y el 13% son internacionales. “Estos fondos extranjeros que entraron en el pasado ahora seguirán en nuevas rondas de mayor tamaño”, explicó el presidente de Biocat, Jordi Naval.

El *hub* biomédico de Barcelona es una plaza media dentro del mapa europeo. “En investigación, somos parecidos a Bélgica o Dinamarca, pero captamos menos inversión”, aseguró Naval. El experto señaló que la industria catalana tiene “los fundamentos” para alcanzar a sus rivales y calculó que, para el año 2025, Barcelona debería captar entre 400

Más de 500 empresas en BioEquity

Bioequity, el principal evento de inversión biomédica, celebrará su vigésima edición el próximo lunes en Barcelona. La organización espera la participación de 550 delegados de compañías de 20 países y 1.800 reuniones durante los dos días de evento. El sector en Catalunya estará representado por 53 empresas en busca de financiación. Naval destacó que el evento es un signo de la relevancia de la ciudad como *hub*.

Menos licencias, pero más volumen

El año pasado, el sector biotecnológico catalán cerró 17 contratos de licencia, lo que supone un descenso del 47% respecto al año anterior. Sin embargo, es destacable que el volumen de estos acuerdos es significativamente superior, al alcanzar los 28,8 millones de euros frente a los 12,6 millones de un año antes. Otro dato relevante es que el 54% de las empresas de dispositivos médicos han empezado a comercializar sus productos.

MK Premium invertirá 30 millones en España y Portugal

M.A. Barcelona
La inmobiliaria catalana MK Premium ha invertido 9,9 millones de euros en los cuatro primeros meses del año para engordar su cartera de activos, repartida entre Madrid, Barcelona, Lisboa y Oporto. Tras este balance del primer cuatrimestre, el grupo familiar prevé invertir un total de 30 millones en el conjunto del año.

El socio fundador de la firma, Daniel Leiva, indica que ante la previsión de “una desaceleración paulatina del mercado inmobiliario en los próximos años, es el momento de regresar a nuestros orígenes”, cuando la firma estaba centrada en el negocio pa-

trimonialista. MK Premium continúa teniendo propiedades adquiridas pensando en su rotación, pero por el momento el grueso de sus inversiones serán para su cartera patrimonial. “No pensábamos alcanzar la cifra de 9,9 millones a estas alturas del año, ya que dependemos de los precios del mercado, así que, si se mantiene esta tendencia, valoraremos ampliar la inversión destinada a gestión patrimonial”, di-

En cuatro meses ha destinado 9,9 millones a engordar su cartera patrimonial

ce. “Es el momento de detectar oportunidades y apostar por inmuebles que nos pueden ofrecer un rendimiento a largo plazo”, añade.

Elecciones municipales

Leiva, que como otros muchos empresarios del sector inmobiliario está a la espera del resultado de las elecciones municipales, indica que “mientras que en Madrid nos hemos encontrado con una acción de gobierno más natural y objetiva, en Barcelona se nos ha castigado duramente a la mayoría de sectores profesionales, no sólo el inmobiliario, sino también otros gremios, como el de restauración y el hotelero”.

Service Point reduce pérdidas y activa un plan de adquisiciones

E. Galián, Barcelona
La compañía de servicios de impresión y gestión documental Service Point logró reducir las pérdidas en el primer trimestre un 18,7%, hasta los 124.000 euros. Esta cifra contrasta con los números rojos de 152.000 euros registrados en el mismo periodo del año pasado. La empresa lleva dos años saneando su balance y el pasado 11 de marzo culminó el pago de la deuda asociada al convenio de acreedores que le permitió levantar el concurso presentado en 2014.

Pese a la mejora del resultado, la firma redujo su cifra de negocio y pasó de unos ingresos de 2,32 millones en los tres primeros meses de 2018 a 1,96



Laurent Salmon, presidente de Service Point.

millones hasta marzo de este año. La empresa justifica esta caída por un proyecto esporá-

dico que llevó a cabo el año pasado en Bélgica y que le aportó 350.000 euros adicionales. La firma todavía no ha presentado los resultados auditados de 2018.

Service Point, propiedad del grupo Paragon, ha aprobado una inversión de un millón de euros en equipos de impresión digital para mejorar su competitividad, que se había resentido por no poder renovar la tecnología. En paralelo, ha activado un plan de adquisiciones para crecer en las áreas de gestión documental y soluciones gráficas.

Service Point bajó ayer un 0,30% en Bolsa, hasta 0,668 euros. Su capitalización asciende a 36,64 millones.