

CATALUNYA

Inversión de 50 millones de euros en una promoción de lujo en Baqueira

AVINTIA INMOBILIARIA La firma ha empezado a comercializar a través de Lantana Premium la urbanización de alta gama que promueve en Baqueira (Val d'Aran) y asegura que en menos de un mes se ha vendido un 30% de la obra. El proyecto de Avintia consta de 38 viviendas unifamiliares con una superficie de entre 360 metros cuadrados y 530 metros cuadrados y se están vendiendo a unas tarifas de a partir de 6.500 euros por metro cuadrado. Cada vivienda cuenta con un vestuario para esquiadores y una zona de aguas. La inversión total del proyecto es de 50 millones de euros.

Alessandro Bifano, nuevo CMO y CCO

MOTOS BORDOY Italiano de 37 años, Alessandro Bifano liderará el departamento de marketing y comunicación del grupo, que distribuye SYM, NIU y MV Agusta en España y Husqvarna e Indian en Barcelona, así como de Macbor, la marca propia lanzada en 2017.

Apertura de una decena de tiendas

CAPRABO La cadena de supermercados prevé inaugurar diez nuevos establecimientos durante el primer trimestre del ejercicio. Todas las aperturas se llevarán a cabo en Catalunya. El año pasado, la compañía abrió otras diez tiendas y creó 65 puestos de trabajo.

Treinta millones de euros para la compra de activos en España y Portugal en 2019

MK PREMIUM La inmobiliaria catalana MK Premium anunció ayer su plan estratégico para 2019, que prevé invertir 30 millones de euros en la adquisición de activos en España y Portugal, aproximadamente 15 millones en cada país. Según la empresa, se prevé alcanzar un beneficio de cuatro millones de euros al cierre de 2019, lo que representaría un incremento del 90% respecto al resultado del año pasado. El socio fundador de MK Premium, Daniel Leiva, afirmó que "este objetivo tan ambicioso obedece al comportamiento alcista que ha tenido la compañía desde su constitución en 2012".



Xavier Casajoana, consejero delegado de VozTelecom.

VozTelecom crece un 8,3% y supera los diez millones de ingresos

E. Galián. Barcelona

La compañía de telecomunicaciones para pequeñas y medianas empresas VozTelecom ha logrado su objetivo de facturación para 2018. La firma registró una cifra de negocio de 10,52 millones de euros, un 8,35% más que en el ejercicio anterior, según las cifras provisionales comunicadas por la empresa. "Estos resultados ponen de manifiesto la solidez del modelo de negocio y su capacidad para generar un crecimiento rentable", explica Xavier Casajoana, fundador y consejero delegado de VozTelecom.

El principal motor de crecimiento fue su servicio de comunicaciones en la nube para empresas, que está pensado para ofrecer en un sólo paquete la telefonía fija, la móvil, Internet y una centralita en la nube. Esta línea de negocio, que representa el 63% de las ventas, generó unos ingresos de 5,9 millones de euros, con un crecimiento del 24% respecto a 2017.

La firma registró un resultado bruto de explotación (ebitda) de 1,61 millones, frente a la cifra negativa de 1,3 millones del ejercicio anterior. VozTelecom, que cotiza en el Mercado Alternativo Bursátil (MAB), cerró ayer a 3,9 euros por acción. Su capitalización es de 17,15 millones de euros.

Andge fusiona su actividad de automoción con Blanch

EMPRESAS FAMILIARES/ AB Automoció, la nueva compañía que liderará el sector en Girona, facturó el año pasado 122 millones de euros y vendió unos 5.000 vehículos.

A. Zanón. Barcelona

Dos de las principales compañías de Girona de venta de automóviles han firmado su fusión, de la que saldrá la compañía más importante de su sector en la provincia. Los grupos Andreu y Blanch, que el pasado ejercicio facturaron conjuntamente 122 millones –cada una de las dos firmas ingresó 61 millones–, han creado la sociedad AB Automoció, participada por igual por Lluís Maria Blanch y Jan Andreu, dueños de las dos empresas. En Catalunya, las compañías con más peso en el sector son Quadis y Movento.

Ambos directivos –miembros de la tercera generación y administradores únicos de sus respectivas empresas– serán los consejeros delegados en la nueva etapa.

La empresa conjunta vendió el año pasado unos 5.000 vehículos: dos tercios nuevos y el resto, de segunda mano. En 2018, en Girona se matricularon 17.369 vehículos, un



Lluís Maria Blanch y Jan Andreu, consejeros delegados de AB Automoció, el líder en venta de automóviles en Girona.

La operación ha requerido tres meses de negociaciones con las marcas que representan

6,5% más. El mercado fue liderado por Peugeot (1.314 coches), Hyundai (1.309) y Seat (1.238), según Anfac.

AB Automoció tendrá una cuota del 30% en un mercado en el que el principal competidor es Autopodium (VW).

"La fusión surgió cuando PSA compró Opel; tenía sentido buscar sinergias y para afrontar los cambios que se producirán en la movilidad", explica Andreu, quien recuerda que los jóvenes no ven

Blanch y Andreu creen que afrontarán la transformación del sector con mucha más fuerza

prioritario comprarse un coche y que se está avanzando en el coche compartido.

La fusión –avanzada ayer por *Diari de Girona*– ha requerido tres meses de negociación con las marcas a las que representan, hasta que han dado su aprobación. Andreu comercializaba hasta ahora las marcas de Citroën, DS, Jeep, Alfa Romeo y Toyota, mientras que Blanch hacía lo propio con Opel, Honda y Hyundai. El directivo explicó que ha preferido robustecer su estructura en Girona a ganar presencia en otras zonas, como Barcelona, donde la competencia es más feroz.

Andreu y Blanch están presentes en Girona, Figueres (Alt Empordà), Blanes (Sel-

MUJI

La franquicia de Muji en España y Portugal fue otro negocio de Andge –en el que también participó la familia Puig– hasta 2016, cuando las compró el grupo japonés.

va), Olot (Garrotxa) y Monràs (Baix Empordà). La intención de ambas empresas es que, dentro de unos meses, todas las instalaciones puedan comercializar las distintas marcas que integran el nuevo grupo, con independencia de la situación actual. La firma tendrá unos 210 empleados.

"Queremos buscar sinergias en aspectos como gestión, correduría de seguros, financiación, recambios y vehículo de ocasión; no tenemos previsto reducir la plantilla", especificó el empresario.

Otras actividades

La venta de vehículos es la principal actividad de Andge Investments, el holding de la familia Andreu, que el año pasado facturó más de 110 millones de euros y que tiene 250 empleados.

La marca de ropa infantil The Animals Observatory y la firma de venta de barcos Náutica Palamos son otros de los negocios de Andge.

Cerveza del Montseny apunta a unas ventas de 1,5 millones

Expansión. Barcelona

La cervecera artesanal Cerveza del Montseny prevé rozar los 1,5 millones de euros de facturación este año, gracias a un aumento del 20% en sus ventas.

La empresa, que cerró 2018 con un volumen de negocio de 1,2 millones, considera que el auge de la demanda de cerveza artesanal le ha permitido superar sus previsiones iniciales y le hace ser optimistas de cara al actual ejercicio, informa *Efe*.

La compañía produjo cerca de 400.000 litros de cerveza artesanal en el pasado ejercicio

Con planta en Sant Miquel de Balenyà (Osona), la firma produjo el año pasado cerca de 400.000 litros de cerveza, un 23% más que en el ejercicio anterior.

"Cada vez más negocios, como supermercados, tien-

das especializadas, bares y restaurantes apuestan por la cerveza artesanal y todos muestran signos de crecimiento superiores a otros años", explicó ayer el director de la cervecera, Julià Vallès.

La compañía concentra el 90% de sus ventas en el mercado catalán y un 10% en el exterior, con especial presencia en países como Francia, Dinamarca, Estados Unidos y Noruega.

Con el objetivo de ganar cuota de mercado, en el plazo



Planta de la firma en Sant Miquel de Balenyà.

de unas semanas la compañía lanzará en botella y en lata una nueva variedad de cerveza, la *Montseny Lager*, "sencilla pero con carácter y dirigida

al gran consumidor", afirmó Vallès.

Fundada en 2007, la empresa cuenta con una plantilla de diez personas.