

## CATALUNYA

## Inversión de un millón de euros en un centro de realidad virtual en Terrassa

**ZERO LATENCY** La *start up* asturiana de ocio y tecnología Climbing Planet inaugurará en diciembre en el centro comercial Parc Vallès, en Terrassa (Vallès Occidental), un centro de realidad virtual de la marca Zero Latency, que ofrece una de las experiencias más inmersivas que existe, con partidas de hasta ocho jugadores. El complejo dispondrá de 500 metros cuadrados y supondrá una inversión de un millón de euros, con la creación de seis empleos. El centro de Terrassa será el segundo Zero Latency de España –hay uno en Madrid– y el número 22 del mundo tras las aperturas en EEUU y Japón.

## Búsqueda de 150 comerciales

**ADECCO** La empresa de recursos humanos Adecco ha abierto un proceso de selección en Barcelona para incorporar a 150 comerciales telefónicos. Estos empleados trabajarán para empresas del sector energético en tareas de atención al cliente y comercialización.

## Compra de otro edificio en Oporto

**MK PREMIUM** La firma de inversión patrimonial MK Premium ha invertido un millón de euros en un edificio en Oporto (Portugal), con siete viviendas. Se trata del tercer inmueble comprado en esta ciudad lusa y el quinto en el país vecino, donde entró hace seis meses.

## Aumentan un 10,5% el número de avales concedidos hasta septiembre

**AVALIS** La sociedad de garantía recíproca Avalis ha emitido un total de 1.269 avales por valor de 98,4 millones de euros durante los nueve primeros meses del año. Esta cifra supone un incremento del 10,5% respecto a los tres primeros trimestres de 2017. Los avales que más han crecido son los emitidos ante entidades financieras, con un alza del 20%. Según ha informado Avalis, un total de 746 pymes han podido acceder a créditos bancarios, un 12,4% más. Al tratarse de operaciones con riesgo compartido con los bancos, el volumen total de financiación canalizada es de 189,9 millones.

# Ocine crece en Francia y apunta a las 200 salas

**EXHIBICIÓN/** La compañía familiar de Olot prepara la apertura en Burdeos.

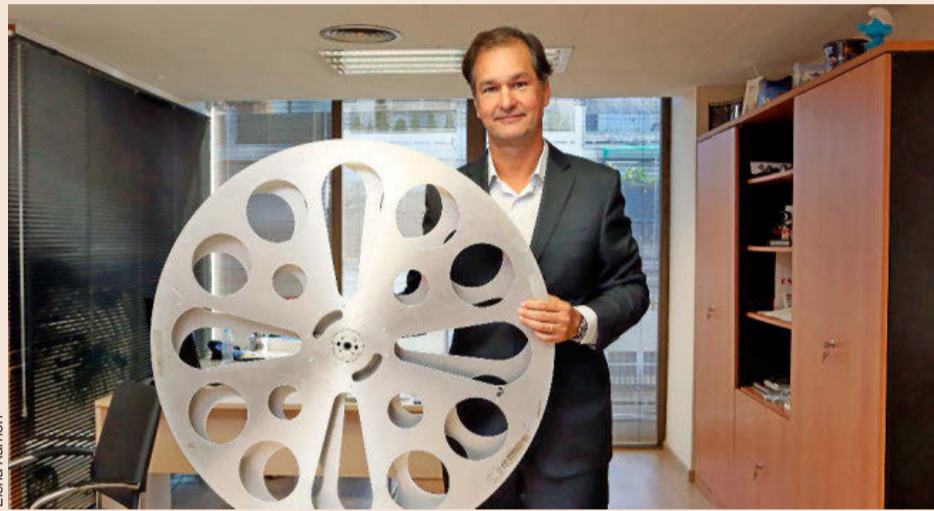
**Gabriel Trindade.** Barcelona La primera película que la compañía Ocine proyectó fue *Las cinco revoltosas*, de Bernard Vorhaus, en el desaparecido cine Núria, de Olot (La Garrotxa) en el año 1943. La puesta en marcha de esa sala fue el sueño empresarial de Joan Agustí Pujol que, lejos de conformarse, amplió el negocio con dos cines más en Girona. Ahora, con la tercera generación de la saga empresarial al frente, la compañía se encamina hacia las 200 salas entre España y Francia.

Ocine cerró el año pasado con una facturación de 34,5 millones de euros, lo que supone un incremento de casi el 9%. Por sus 19 complejos y más de 170 salas, pasaron 4,5

millones de espectadores. “Este año esperamos cerrar con un incremento de facturación del orden del 8% tras la incorporación de tres nuevas salas”, explica su consejero delegado, Jordi Agustí.

La compañía, que celebra este año su 75 aniversario, ocupa la cuarta plaza en el mercado de la exhibición de cine en España. Por delante, se encuentran Cinesa, Yelmo Cines –propiedad de la mexicana Cinépolis– y la belga Kinépolis. “Somos el primer grupo de capital español”, señala el directivo, quien afirma que ha recibido diversas ofertas de compra, aunque asegura que, en ningún caso, la propiedad se ha planteado su venta.

Agustí explica que la volun-



El consejero delegado de Ocine, Jordi Agustí, en sus oficinas de Barcelona.

**La empresa de la familia Agustí prevé crecer este año un 8% tras incorporar tres complejos**

tad de la empresa es seguir creciendo y alcanzar las 200 salas en 2020. La compañía incorpora entre dos y tres complejos cada año. El secreto, afirma el directivo, es que el balance está muy saneado y que la compañía prácticamente no tiene deuda. “Siempre nos financiamos con recursos propios”, indica.

Ocine está presidida por el padre del actual consejero delegado, Narcís Agustí Agustí, y cuenta como vocales en el

**La compañía tiene en propiedad la mitad de sus 170 salas y el resto las opera con socios**

consejo con su madre, Carmen Illa Coromina, y sus dos hermanos: Joan y Esteve Agustí Illa. Los tres miembros de la tercera generación se incorporaron a la empresa familiar en la década de los 90 después de haber tenido carreras profesionales en multinacionales de otros sectores.

Ocine tiene prácticamente la mitad de sus salas bajo su propiedad, mientras que en el resto sólo actúa como operador. “Compartimos la finan-

ciación de los nuevos proyectos con nuestros socios, de esta manera no tenemos que endeudarnos”, afirma Agustí. Los socios de esta empresa gerundense son principalmente centros comerciales que buscan gestores para sus salas de cine. “Hemos crecido a medida que se producían desarrollos de nuevas zonas urbanas”, comenta el empresario.

Fruto de estas colaboraciones, Ocine ha iniciado su internacionalización. “Con un socio con el que trabajamos en el País Vasco hemos empezado a abrir salas en Francia”, explica. Tras implantarse en Anglet y Béziers, la compañía prepara ahora la inauguración de un tercer complejo en Burdeos.

## El cine frente a las plataformas digitales

Jordi Agustí no se muestra preocupado por la irrupción de las nuevas plataformas digitales como Netflix, HBO o la propia Movistar Plus. “Estos negocios hacen competencia a la piratería y el consumo en casa, pero no tienen impacto en el espectador que se desplaza hasta el cine para vivir una experiencia en una pantalla grande, en la oscuridad y a una hora determinada”, explica el directivo. En este sentido, el consejero delegado de Ocine señala que las salas españolas hace años que se encuentran estabilizadas en una cifra de alrededor de cien millones de espectadores. El empresario considera que las salas de exhibición en España tienen precios baratos en comparación con el resto de Europa y apunta que, tras la rebaja del IVA de las entradas llevada a cabo por el anterior Gobierno –que Ocine ha aplicado–, la presión fiscal se sitúa en la parte media europea.

## El hotel Yurbann Trafalgar homenajea a las antiguas fondas

**Expansión.** Barcelona El hotel Yurbann Trafalgar, situado en la calle barcelonesa que da nombre al negocio, rinde homenaje a las fondas tradicionales con su nuevo restaurante, Plat Únic, que ofrece entre semana un plato único y un postre. El menú irá variando estacionalmente.

Con una decoración interior, diseñada por Raquel Sogorb, los responsables de Plat Únic pretenden hacer “un guiño al recetario tradicional, llevando un plato a la excelencia”. Su objetivo es homenajear a las antiguas fondas,

en las que se comía un solo plato, sin horarios ni esperas. El servicio es ininterrumpido durante todo el día y el comensal puede repetir el plato, la guarnición y los postres tantas veces como le apetezca, con la idea de que “no se vaya con hambre”, informa Efe.

El nuevo restaurante recu-

**Entre semana, ofrece un plato inspirado en la cocina tradicional, con guarnición y postre de temporada**

pera también “la tradición del vino de mesa”, como las antiguas bodegas, donde todo el mundo se servía su copa. Así, el cliente puede rellenar su copa o una jarra en unos grifos con vino blanco, tinto o rosado, según su preferencia. Todos ellos proceden de una cooperativa de la comarca de la Terra Alta.

Los postres son de temporada. Sus primeros platos únicos han sido costillar de vaca rubia gallega acompañado de verduras y *parmentier* de patata, ensalada de espinacas y jengibre.

## Alianza entre los clústeres del agua de Catalunya y EEUU

**Expansión.** Barcelona Los clústeres del agua de Estados Unidos y Catalunya acaban de firmar un acuerdo de colaboración para los próximos tres años, que va a contribuir a impulsar la internacionalización del sector catalán.

La alianza se han firmado en el marco de una misión de diez empresas autonómicas a un congreso especializado que en Nueva Orleans (EEUU) ha reunido a más de 1.000 expositores y 20.000 visitantes de todo el mundo. La expedición la ha liderado

la Conselleria d'Empresa i Coneixement a través de Acció, la agencia pública que fomenta la internacionalización empresarial.

Los agentes que han alcanzado el acuerdo son el Water Council, que tiene su sede en el estado de Wisconsin y que agrupa a más de 200 empresas, y el Catalan Water Part-

**El Catalan Partner Partnership se constituyó en 2008 y cuenta con más de 80 asociados**

nership (CWP), formado por grandes empresas, pymes, centros de investigación y universidades. Los 81 asociadas a esta entidad se dedican a ámbitos como la distribución, la fabricación de productos relacionados con el uso sostenible del agua, desechos de ingeniería, constructoras y actividades recreativas, entre otras.

El sector del agua en Catalunya está formado por 402 empresas, que dan trabajo a más de 45.000 personas y que facturan 4.480 millones de euros.

## Compra de otro edificio en Oporto

- **MK PREMIUM** La firma de inversión patrimonial MK Premium ha invertido un millón de euros en un edificio en Oporto (Portugal), con siete viviendas. Se trata del tercer inmueble comprado en esta ciudad lusa y el quinto en el país vecino, donde entró hace seis meses.